

Rodrigo Doi Ricardo

Diretor de arte, especialista em branding

Avenida Barão do Rio Branco,
5042/203 - Alto dos Passos
Juiz de Fora, MG, 36026-500
+55 32 99939-0911
rodrigodoi@gmail.com

EXPERIÊNCIA

- **Freelancer (2004 –)**: Desenvolvimento de diversos projetos como diretor de arte e designer gráfico, para marcas de diversos estados brasileiros (MG, RJ, PR, SC). Desde 2015, também oferece projetos de branding, coolhunter e consultorias.
- **Mamma Roma Cozinha Italiana (2016 –)**: Gestor de marca e de relacionamento com o cliente. Consultoria em serviços; gerenciamento de redes sociais; fotos, vídeos, textos, artes de divulgação e demais pontos de contato com a marca.
- **Campanha Eleitoral Municipal - Wilson Rezende (2016)**: Diretor de arte. Criação de conceito e identidade visual para a campanha política do candidato à prefeitura de Juiz de Fora. Desenvolvimento de todas as peças gráficas e materiais de divulgação impressa e online.
- **Faculdade Governador Ozanan Coelho – FAGOC / Ubá-MG (2015)**: Professor Convidado de Gestão de Marcas em Ambientes Digitais (Branding) e Reputação Corporativa para a primeira turma da Pós-Graduação em Marketing Digital.
- **Kojio Comunicação (2011-2015)**: Diretor de arte pleno. Desenvolvimento de layouts para anúncios de revistas e jornais, comerciais de tv, sites, criação de linha de embalagens, PDV's, endomarketing, etc.
- **Café Azul Mídia Digital (2006-2007)**: Estagiário em web-design. Desenvolvimento de layouts para sites, material impresso e redação de textos para matérias.
- **Mamute Studio (2005-2006)**: Estagiário em design e web-design. Direção de arte para campanhas publicitárias, animações 3D e sonorização de comerciais e filmes institucionais.
- **CEMM – Centro de Estudos Murilo Mendes / UFJF (2004-2005)**: Bolsista de Iniciação Artística. Desenvolvimento do site da instituição, auxílio em montagens de exposições, assessoria de imprensa.
- **Gestão Cultural da UFJF (2003-2004)**: Bolsista de Iniciação Artística. Desenvolvimento de convites para eventos, assessoria de imprensa e montagem de exposições.
- **Avaphoto Imagem e Comunicação (2002-2003)**: Estagiário em design. Produção de publicidade gráfica da empresa.

FORMAÇÃO

- MBA em Branding
Innovation pelas Faculdades Integradas Rio Branco – Rio de Janeiro/RJ, fevereiro de 2015;
- Bacharelado em Educação Artística – Habilitação Artes Visuais (ênfase em Design Gráfico), pelo curso de Artes da UFJF, julho de 2008;
- Licenciatura em Educação Artística – Habilitação Artes Visuais, pelo curso de Artes da UFJF, dezembro de 2008

COMPETÊNCIAS

Conhecimento do pacote Adobe, com noções básicas de Premiere.

Formação em Branding, com noções de UX/UI.

PRÊMIOS

2005: Vencedor de concurso para escolha de logo para o prêmio "Amigo do Patrimônio", oferecido anualmente pela FUNALFA.

IDIOMAS

Inglês Intermediário,
Espanhol e Francês
Instrumental.